

Good Growth Collective

ESG Rapport

2025



**Good
Growth
Collective**

Powered by deJong&Laan

Toelichting

Met de aansluiting bij de Jong & Laan, nemen wij een stap in onze ambitie om een positieve impact te maken op mens en milieu. Samen met de organisatie werken wij toe naar het BCorp certificaat dat onze inspanningen op dit gebied verifieert en ons verplicht transparant te rapporteren over verschillende relevante duurzaamheidsonderwerpen. Hierom hebben wij samen met de Jong & Laan dit ESG-rapport opgesteld waarbij we de uitgevoerde dubbele materialiteitsanalyse van de Jong & Laan, met bijhorende doelen per materieel onderwerp, onderstrepen en overnemen. Op deze manier zetten we gezamenlijk onze schouders onder een toekomst waar we duurzaam ondernemen.

Naast de dubbele materialiteitsanalyse en bijhorende doelen, hebben wij onze CO₂-voetafdruk (scope 1, 2 en 3) berekend. Daarnaast biedt dit rapport inzicht in onze man/vrouw loonkloofverhouding en de in- en externe klachten die in 2025 bij ons zijn binnengekomen en zijn afgehandeld.

Inhoud

1.	Introductie: het belang van ESG.....	1
2.	Stakeholder engagement, dubbele materialiteitsanalyse en doelstellingen.....	1
2.1	Waardeketen & stakeholder engagement.....	1
2.2.	Stakeholder engagement.....	2
2.3	Dubbele Materialiteit Analyse.....	2
2.4	Doelen & acties.....	3
3.	Scope 1, 2 en 3 CO ₂ -emissies de Jong & Laan (incl. Good Growth Collective).....	5
4.	Lobbyactiviteiten.....	7
5.	Klachtenrapportage.....	7
6.	Conclusie.....	7

1. Introductie: het belang van ESG

Bij De Jong & Laan en haar aansluitingen staat maatschappelijke betrokkenheid centraal in de manier waarop wij ondernemen. Als organisatie staan wij midden in de samenleving en voelen wij een intrinsieke motivatie om bij te dragen aan een duurzamere en eerlijke wereld. Daarnaast is ook het milieu-aspect van belang: wij willen onze eigen ecologische voetafdruk verkleinen en onze positieve bijdrage aan de leefomgeving vergroten. Dit komt niet alleen voort uit externe verwachtingen, maar juist uit onze eigen overtuiging dat wij een positieve impact kunnen en willen maken.

Daarnaast zien wij het als onze verantwoordelijkheid om onze klanten te ondersteunen in hun verduurzamingsambities. Door hen te adviseren en begeleiden bij ESG-vraagstukken, dragen wij indirect bij aan bredere maatschappelijke vooruitgang. In dit ESG-rapport lichten wij toe hoe wij ESG in onze organisatie verankeren: van onze waardeketen en stakeholderdialoog tot de uitkomsten van de dubbele materialiteitsanalyse, de bijbehorende doelstellingen en de belangrijkste thema's en indicatoren waarover wij rapporteren (waaronder CO₂-emissies).

Om deze rol geloofwaardig te vervullen, erkennen wij dat wij ook zelf onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid moeten blijven vergroten. Daarom zetten wij stappen om onze eigen impact verder te verbeteren en ESG structureel te verankeren in onze organisatie. Dit doen we door ons ESG-rapport te publiceren, inspanningen leveren om het BCorp certificaat te behalen en verschillende duurzaamheidsinitiatieven te implementeren.

2. Stakeholder engagement, dubbele materialiteitsanalyse en doelstellingen

2.1 Waardeketen & stakeholder engagement

De Jong & Laan is samen met haar aansluitingen een accountants- en adviesorganisatie die waarde creëert door het leveren van hoogwaardige professionele diensten aan mkb(+) ondernemingen, familiebedrijven en middelgrote organisaties in Nederland. Het bedrijfsmodel is gebaseerd op kennisintensieve dienstverlening, langdurige klantrelaties en een multidisciplinaire aanpak, waarbij audit en accountancy worden aangevuld met gespecialiseerde adviesdiensten.

De kern van het bedrijfsmodel bestaat uit het inzetten van goed opgeleide en deskundige professionals, het combineren van financiële, fiscale en strategische expertise, het borgen van kwaliteit, onafhankelijkheid en integriteit en het ondersteunen van klanten bij duurzame waardecreatie, continuïteit en naleving van wet- en regelgeving. Waardecreatie vindt plaats voor verschillende stakeholders, waaronder medewerkers (ontwikkeling en een inspirerende werkomgeving), klanten (betrouwbare en toekomstgerichte dienstverlening) en de maatschappij (transparantie, vertrouwen en goed ondernemingsbestuur).

Onze dienstverlening is mensenwerk. Onze waarde ontstaat in de ontmoeting: in projectteams met collega's, aan tafel bij ondernemers, in overleg met partners en toezichthouders. Daarom kijken we naar onze waardeketen als een logische beweging: van alles wat we inkopen en organiseren om ons werk mogelijk te maken, via het hart van onze dienstverlening, naar de resultaten bij klanten en de bredere maatschappelijke effecten.

Upstream gaat het om wat we nodig hebben om te kunnen leveren: wagenpark en openbaar vervoer, kantoren en facilitaire voorzieningen, IT-infrastructuur en andere ondersteunende diensten. Hier beginnen de keuzes die er uiteindelijk toe doen, van energiezuinige kantoren tot verantwoorde inkoop en veilige digitale infrastructuur.

Kernactiviteiten zijn onze accountancy, audit & assurance, advisory, employment en tax & legal diensten. Vanuit onze landelijke dekking werken ruim duizend collega's samen aan inzicht, zekerheid

en richting voor het mkb(+). We combineren tijdloos vakmanschap met innovatieve en data-gedreven oplossingen, zodat onze klanten zich kunnen richten op wat er voor hen toe doet.

Downstream ligt onze impact bij klanten en het maatschappelijk verkeer: betrouwbare verslaglegging, goed bestuur, sterk HR-beleid, gezonde financiën en toekomstbestendige keuzes. Als accountants en adviseurs dragen wij graag bij aan het vertrouwen van onze klanten en de maatschappij in verleende informatie waarop belangrijke beslissingen worden genomen. Dat raakt niet alleen ondernemers, maar ook hun medewerkers, ketenpartners en de samenleving als geheel.

2.2. Stakeholder engagement

Een bijzondere plek in onze waardeketen is er voor toezichthouders en beroepsorganisaties. Net als onze toezichthouders en beroepsorganisaties zijn wij ons bewust van de voorbeeldrol die wij hebben in de sector en maatschappij. Daarom investeren we in dialoog en samenwerking, evenals vaktechnische kwaliteit en een stevige borging van onafhankelijkheid en integriteit.

Wie mensgericht werkt, luistert. Via de gevoerde stakeholdergesprekken spiegelen we onze ambities aan wat onze partners belangrijk vinden. Zij vragen om kwaliteit en betrouwbaarheid, om zorg voor mensen, om heldere keuzes in dataveiligheid en digitalisering en om verantwoorde keuzes in inkoop, mobiliteit en energie. Zo brengen we verwachtingen, zorgen en kansen in kaart en kunnen wij onze koers gezamenlijk afstemmen op een duurzame toekomst.

Door middel van interne dialoogbijeenkomsten en werksessies met ons ESG kernteam en management, validaties met de Raad van Bestuur en Raad van Commissarissen, evenals Waterland en ander aandeelhoudende partners, vertegenwoordiging via de ondernemingsraad en &Force, externe consultatie met de AFM en SRA en een sectorbrede analyse van externe CSR(D) rapporten betrekken wij onze stakeholders. De inzichten uit deze stakeholdergesprekken zijn direct verwerkt in onze Dubbele Materialiteit Analyse (DMA) en komen tot uiting in de accenten van dit rapport.

2.3 Dubbele Materialiteit Analyse

Een goed ESG-rapport begint bij een stevig fundament: een diepgaand begrip van wie we zijn, waar onze verantwoordelijkheid ligt en welke thema's er voor ons écht toe doen. Pas wanneer we die kern scherp hebben, krijgt data betekenis. De DMA is voor ons het kompas om die focus te bepalen. Het stelt ons in staat om feitelijk vast te stellen welke duurzaamheidsonderwerpen de grootste impact hebben op de wereld om ons heen, en welke ontwikkelingen onze eigen organisatie raken. Vanuit dit inzicht bepalen we welke doelen ons richting geven en welke acties onze klanten daadwerkelijk vooruitbrengen.

Zoals de CSRD voorschrijft zijn de belangrijke duurzaamheidsonderwerpen van de Jong & Laan en haar aansluitingen geïdentificeerd door middel van de DMA, die vanaf 3 april 2025 tot en met september 2025 werd uitgevoerd. De duurzaamheidsonderwerpen zijn afkomstig uit de ESRS, terwijl de DMA de methode is om de materialiteit (belangrijkheid) van de duurzaamheidsonderwerpen te beoordelen. Een belangrijk onderdeel hiervan is om impacts, risks en opportuniteiten (IROs) te identificeren, dus om te analyseren wat de impact van het bedrijf is op mensen en de natuur en vice versa, de risico's en kansen vanuit de omgeving zijn voor (de financiële prestaties van) het bedrijf. Bij het identificeren van de IROs wordt rekening gehouden met hoe enerzijds negatieve impacts leiden tot risico's en anderzijds hoe positieve impacts kansen creëren. Uiteindelijk is een duurzaamheidsonderwerp materieel als het bedrijf een significante impact heeft op het onderwerp (d.w.z. impact materialiteit) en/of het onderwerp een significante invloed heeft op (de financiële prestaties van) het bedrijf (d.w.z. financiële materialiteit).

Op die manier vormt de DMA de fundering onder dit hele rapport. De DMA helpt ons om niet alleen te kijken naar wat dichtbij ligt, maar juist ook naar wat verderop in onze waardeketen speelt. Het dwingt ons om te luisteren, door te vragen en te onderzoeken welke thema's werkelijk belangrijk zijn voor onze collega's, klanten en partners, evenals de samenleving waarin wij actief zijn. Zodoende zijn de stappen van de DMA als volgt voltooid: impact assessment waarin onderwerpen en IROs worden geïdentificeerd en uitgewerkt; scores van de IROs waaruit de onderwerpen een maximale score krijgen; het berekenen en bepalen van de drempelwaarden waarboven de onderwerpen en

IROs materieel zijn en worden meegenomen in het rapport; stakeholder engagement waar de geïdentificeerde onderwerpen en IROs worden gevalideerd met de belangrijkste collega's en ketenpartners. Het identificeren, uitwerken en scoren van de onderwerpen en IROs is gedaan door het ESG kernteam van de Jong & Laan, waarna deze zijn gevalideerd met de governance organen en andere belangrijke interne en externe stakeholders.

De meegenomen stakeholdergesprekken voegen een breed draagvlak toe aan de DMA en het ESG rapport. Vanuit de DMA en stakeholder engagement worden vooral de volgende thema's als materiaal geïdentificeerd: het beheer van een goede bedrijfscultuur en kwaliteit van dienstverlening, goede arbeidsomstandigheden en gelijke behandeling en de noodzaak om CO₂-uitstoot en energieverbruik te verminderen. Klanten vinden vooral betrouwbaarheid en databeveiliging belangrijk, terwijl de toezichthouders onder andere een zorgvuldige naleving van wet- en regelgeving verwachten. Over de hele linie vinden stakeholders de gekozen aanpak logisch en robuust en zien zij ESG rapportage als een passend middel om vertrouwen en maatschappelijke verantwoordelijkheid zichtbaar te maken.

Op basis van de interne impact assessment en externe stakeholder validatie zijn de onderwerpen en IROs gescoord (op een schaal van 0-5) op ernst, reikwijdte, waarschijnlijkheid en onomkeerbaarheid. Aan de hand daarvan zijn de drempelwaarden bepaald waarboven de onderwerpen en IROs materieel zijn. Als beginpunt en kwantitatieve basis voor de drempelwaarden zijn de gemiddelde scores genomen van alle IROs met een waarschijnlijkheidsscore van 3 (= enigszins waarschijnlijk) of hoger. Van de 53 negatieve en positieve impacts met een dergelijke waarschijnlijkheidsscore is het gemiddelde 11. Van de 42 risico's en kansen met een dergelijke waarschijnlijkheidsscore is het gemiddelde 10. Door de drempelwaarden te zetten in de buurt van 11 voor impact materialiteit en 10 voor financiële materialiteit en de onderwerpen en IROs die hierboven vallen mee te nemen, zorgt de Jong & Laan ervoor dat het ESG rapport gaat over de waarschijnlijke impact op mensen en de natuur en de waarschijnlijke risico's en kansen voor het bedrijf. In een dialoogsessie met het ESG kernteam is bepaald dat de drempelwaarden gepast zijn, aangezien hierboven de meest belangrijke onderwerpen centraal staan in het CSRD rapport en er met name gerapporteerd wordt over de eigen organisatie.

Uiteindelijk zijn wij tot onderstaande DMA-matrix en materiële (deel)onderwerpen en IROs gekomen die centraal staan in het rapport: 3 hoofdonderwerpen, 7 deelonderwerpen en 48 IROs.

Hoofdonderwerpen

- E1 Klimaatverandering
- S1 Eigen Werknemers
- G1 Zakelijk Gedrag

Deelonderwerpen

- E1.1 Klimaatmitigatie
- E1.3 Energie
- S1.1. Arbeidsomstandigheden
- S1.2 Werknemersvertegenwoordiging
- S1.3 Gezondheid en veiligheid
- S1.4 Opleiding en ontwikkeling
- S1.5 Diversiteit en gelijke behandeling
- G1.1 Bedrijfscultuur
- G1.4 Beheer van de kwaliteit van dienstverlening

Omdat onze organisatie en omgeving aan verandering onderhevig zijn, zal de Jong & Laan eens per drie jaar een volledige DMA uitvoeren en wordt tussentijds eens per jaar de bestaande DMA herijkt, waarbij met de belangrijkste interne en externe stakeholders wordt getoetst of de geïdentificeerde materiële onderwerpen en IROs nog actueel en relevant zijn.

2.4 Doelen & acties

Environment: Footprint van de Toekomst

De Jong & Laan werkt met haar aansluitingen doelgericht aan het verkleinen van haar milieuvoetafdruk en het bouwen van een toekomstbestendige organisatie. We willen uiterlijk 2050 klimaatneutraal opereren en zetten daarvoor in op verduurzaming van gebouwen, mobiliteit, energie en inkoop, met als tussenstappen onder meer het afronden van ons klimaattransitie- en circulariteitsplan (2026), 100% groene stroom op alle vestigingen, een volledig elektrische instroom van leasecontracten en een reductie van gasverbruik met 55% richting 2030; waar reductie nog niet mogelijk is, passen we gerichte CO₂-compensatie toe. Tegelijk ondersteunen we klanten met advies en begeleiding in hun klimaatstrategie en energietransitie. Deze visie vertalen we hieronder naar concrete doelen en acties. Onze CFO is de eindverantwoordelijke voor het behalen van onze doelen op dit gebied.

Doelen

Klimaatmitigatie

- 2026: klimaattransitieplan
- 2026: circulariteitsplan (incl. duurzaam inkoopbeleid en hergebruik)
- 2030: 100% leasecontracten elektrische auto's
- 2030: 55% reductie in scope 1 emissies
- 2050: klimaatneutraliteit

Energie

- 2026: 100% groene stroom gebouwen
- 2030: 55% reductie in gasverbruik
- 2050: van het gas af

Social: People & Culture als fundament waarop de organisatie kan bouwen

People & Culture is voor de Jong & Laan en haar aansluitingen het fundament om onze ambities waar te maken: we willen één organisatie zijn met gedeelde kernwaarden, waarin de mens top of mind is en iedereen zich gezien en gesteund voelt. Daarom bouwen we aan een inclusieve, veilige en prettige werkomgeving met vertrouwen, teamgevoel en ruimte voor dialoog, ontwikkeling en persoonlijk leiderschap, zodat medewerkers duurzaam inzetbaar blijven, talent behouden blijft en collega's met plezier en trots bijdragen aan organisatie en maatschappij. Deze visie vertalen we hieronder naar concrete doelen en acties. Onze People & Culture Manager is de eindverantwoordelijke voor het behalen van onze doelen op dit gebied.

Doelen

Arbeidsomstandigheden

- 2026: 90% vaste contracten
- 2026: 10% personeelsverloop
- 2027: één beloningspakket voor alle medewerkers (incl. aansluitingen)
- 2030: beloningsratio van 4
- 2030: één organisatie met gezamenlijk gedragen kernwaarden (met behoud van subculturen op locatie)

Werknemersvertegenwoordiging

- 2026: gesprekscyclus van minstens 3 performance gesprekken
- 2027: 100% dekking ondernemingsraad (incl. aansluitingen)
- 2027 structurele input vanuit &Force

Gezondheid en veiligheid

- 2030: eNPS score van 28
- 2026: 0 ongelukken en ongevallen
- 2027: verzuimpercentage van 3%

Opleiding en ontwikkeling

- 2026: behoud trainingsuren per werknemer
- 2026: 100% deelname ontwikkelingsgesprekken

Diversiteit en gelijke behandeling

- 2027: diversiteit en gelijke behandeling geïntegreerd in de organisatie
- 2030: 50/50 vrouw-manverhouding in organisatie
- 2030: 30/70 vrouw-manverhouding in bestuursorganen
- 2030: 0% genderloonkloof
- 2026: 0 incidenten van discriminatie

Governance: Stewardship & Service voor de generaties van morgen

De Jong & Laan en haar aansluitingen versterken haar maatschappelijke rol door integriteit, transparantie en verantwoordelijkheid zichtbaar te maken in leiderschap, cultuur en werkwijze. We borgen dit met heldere normen, goed toezicht en concrete instrumenten (zoals een Code of Conduct, leiderschapsontwikkeling en bewustwording), aangevuld met een laagdrempelig meldpunt en vertrouwenspersonen om een veilige werkomgeving te waarborgen. Ook in onze dienstverlening sturen we op kwaliteit en vertrouwen via klantacceptatie, klachtenafhandeling, databeveiliging en NPS-onderzoek, en we breiden onze ESG-advisory uit om klanten te helpen verduurzamen. Deze visie vertalen we hieronder naar concrete doelen en acties. Onze CFO is de eindverantwoordelijke voor het behalen van onze doelen op dit gebied.

Doelen

Bedrijfscultuur (incl. bescherming van klokkenluiders, preventie van corruptie en omkoping)

- 2026: Code of conduct
- 2026: Leadership plan
- 2026: Change programma
- 2026: Bewustwordingsprogramma
- 2026: 0 incidenten van geweld en intimidatie
- 2026: 0 incidenten van corruptie en omkoping

Kwaliteit van dienstverlening (incl. vaktechniek, cybersecurity klantenrelatie, maatschappelijk verkeer)

- 2026: NPS onderzoek
- 2030: 50% klanten transparant over ESG prestaties
- 2026: plan structurele maatschappelijke bijdrage
- 2026: 0 cyber security en data inbreuken bij klanten

3. Scope 1, 2 en 3 CO₂-emissies de Jong & Laan (incl. Good Growth Collective)

Voor het berekenen van onze emissies hanteren wij het Greenhouse Gas (GHG) Protocol, nemen wij transactie- en factuurdata (spend-based) als invoer en maken wij gebruik van onze carbon accounting software tool genaamd Climax. Deze tool berekent automatisch onze emissies en hanteert altijd de meest recente conversiefactoren, in lijn met het Greenhouse Gas Protocol.

Totale emissies

Scope	Categorie	2022	2023	2024	2025
Scope 1	Directe emissies	1022	785	1533	1189
Scope 2	Indirecte emissies – market.based		73	88	79
Scope 2	Indirecte emissies – location.based		91	91	73
Scope 3	Overige indirecte emissies		507	526	496
Totaal emissies (scope 1 + 2 + 3, location.based)			662	679	592
Totaal emissies (scope 1 + 2 + 3, market.based)			644	676	598

Scope 2-emissies worden zowel location-based als market-based gerapporteerd conform het Greenhouse Gas Protocol. Totale emissies worden overeenkomstig beide methoden gepresenteerd.

Scope 1 emissies

Onze Scope 1 emissies worden voornamelijk bepaald door het brandstofverbruik van het wagenpark en het gasverbruik van onze gebouwen. De directe uitstoot die hiermee samenhangt vormt een belangrijk onderdeel van onze klimaatimpact, omdat zowel zakelijke mobiliteit als gebouwverwarming nog deels afhankelijk zijn van fossiele energie. Binnen onze klimaatstrategie streven wij naar een stapsgewijze afbouw van deze uitstoot door elektrificatie van mobiliteit, het verduurzamen van gebouwen en het terugdringen van fossiel verbruik waar dat mogelijk is. De actuele cijfers over Scope 1 worden hieronder gepresenteerd (t CO₂-eq).

Scope 1	Categorie	2022	2023	2024	2025
Scope 1	Stationaire verbranding	154	131	260	134
Scope 1	Mobiele verbranding	868	654	1273	1024
Scope 1	Onbedoeld vrijgekomen emissies				32
Totaal		1022	785	1533	1189

Scope 2 emissies

Scope 2 emissies hebben betrekking op de indirecte uitstoot die ontstaat door de inkoop van elektriciteit voor onze gebouwen en voor het opladen van elektrische voertuigen. Alle gebouwen maken gebruik van 100% groene stroom, waardoor de uitstoot die aan elektriciteit wordt toegewezen aanzienlijk lager is dan bij conventionele energiebronnen. Toch blijven de Scope 2 emissies relevant in ons beleid en strategie, onder andere door het grote elektriciteitsverbruik dat samenhangt met onze kantoren en de toenemende elektrificatie van het wagenpark. De meest recente verbruiksgegevens voor Scope 2 emissies zijn hieronder opgenomen (t CO₂-eq).

Scope 2	Categorie	2022	2023	2024	2025
Scope 2	Ingekochte (market-based) elektriciteit	820	640	263	74
Scope 2	Ingekochte (location-based) elektriciteit	690	633	96	362
Scope 2	Ingekochte warmte				2
Totaal (market-based)		812	640	263	76
Totaal (location-based)		690	633	96	364

Scope 3 emissies

De Scope 3 emissies vormen een aanzienlijk deel van onze totale klimaatimpact en omvatten emissies uit de gehele waardeketen, waaronder de productie en levering van auto's, hardware en kantoorartikelen. Ook stakeholderimpact, zoals de milieu-effecten van zakelijke mobiliteit van medewerkers naar klanten of de emissies die samenhangen met onze dienstverlening, vallen binnen deze categorie. Omdat deze emissies zich grotendeels buiten onze directe invloedssfeer bevinden, vraagt Scope 3 om intensieve samenwerking met leveranciers, ketenpartners en klanten en om duidelijke keuzes in onze inkoop- en mobiliteitsstrategie. De concrete Scope 3 cijfers worden hieronder gepresenteerd (t CO₂-eq).

Scope 3	Categorie	2022	2023	2024	2025
Scope 3	Ingekochte goederen en diensten	2013	1734	2691	2649
Scope 3	Kapitaalgoederen	380	645	547	321
Scope 3	Brandstof- en energie gerelateerde activiteiten (niet in scope 1 en 2)	436	369	545	427
Scope 3	Upstream transport en distributie	20	20	6	4
Scope 3	Afval gegenereerd in eigen activiteiten		8	13	43
Scope 3	Zakenreizen	109	100	88	72
Scope 3	Woon-werkverkeer van medewerkers	120	125	187	198
Scope 3	Upstream geleaste activa	1054	1122	1526	1458
	Totaal	4132	4123	5604	5172

4. Lobbyactiviteiten

Good Growth Collective voert geen lobbyactiviteiten uit en is niet betrokken bij het direct of indirect beïnvloeden van wet- en regelgeving via belangenbehartiging.

5. Klachtenrapportage

In 2025 zijn er geen formele klachten binnengekomen met betrekking tot sociale, milieu of bestuurlijke kwesties.

6. Conclusie

Dit ESG-rapport laat zien welke thema's voor Good Growth Collective materieel zijn en welke eerste stappen zijn gezet om duurzaamheid, mensgericht werken en integer ondernemerschap structureel te verankeren. Tegelijk is duidelijk dat ESG de komende jaren alleen maar belangrijker wordt: wet- en regelgeving ontwikkelt door, stakeholders verwachten meer transparantie en ook binnen onze eigen organisatie groeit de ambitie om meetbaar bij te dragen aan mens en milieu. Daarom zullen wij de komende jaren verder investeren in het verbeteren van datakwaliteit en rapportage, het versnellen van reductiemaatregelen (o.a. op energie en mobiliteit) en het verdiepen van samenwerking met leveranciers, ketenpartners en klanten. Zo bouwen we stap voor stap aan een toekomstbestendige organisatie die duurzaam ondernemen zichtbaar maakt én blijft verbeteren.



**Good
Growth
Collective**

Powered by **deJong&Laan**

Contact

+31 (0)6 27 57 58 68

Info@goodgrowthcollective.com